С той или иной моделью оплаты со стороны их создателей, последовали неоднозначные результаты опросов среди пользователей, которые часто подчеркивают желание продления лицензии еще на один год без всякой оплаты, WhatsApp же со своей стороны объявил  крестовый поход против рекламных услуг в сообщениях и до сих пор он пока один из немногих случаев в этом бизнесе, отказывающийся следовать политике своих конкурентов, среди которых такие гиганты, как Google, Facebook и Twitter, основывающих свои бизнес-модели на рекламных объявлениях.  И на последок, Кум заявил, что он против рекламы в обмен на бесплатное обслуживание. "Они не могут вечно поддерживать эту модель. Так или иначе, пользователи начинают ценить свою личную жизнь, и я, например, не хочу быть человеком, заблудившимся в рекламных щитах," говорит исполнительный директор, подводя итоги интервью и подчеркивает его стремление "найти привлекательную цену и справедливые отношения для обоих членов тендема - пользователей и компании WhatsApp.  На вопрос о ДНК в мобильном мире, Актон был более осторожен, и не дал информацию о версии сервиса для персональных компьютеров, которую уже имеет один из его основных конкурентов, Viber."Перед сном, последнее, что мы делаем, это видим перед собой мобильный телефон, почему мы должны вывешивать рекламные объявления? Это действительно кажется инвазивным", говорит Кум. Говоря о своем видении будущего WhatsApp, он не хочет, чтобы сервис был преобразован в социальную сеть, игровую платформу или пространство для рекламодателей.  WhatsApp для Nokia согласился предоставлять бесплатный сервис в ее Asha 210.  Постепенно WhatsApp отходит от своих принципов и собирается стать платным сервисом и это, возможно, связано с предыдущей работой Актона, бывшего инженера Yahoo!. "Я, в конечном итоге, болезненно переживаю все эти упреки. Не хочу слышать об этом. Считают, что доллар в год для телефонов iPhone и Android является справедливой ценой", добавил он.  Философия в использовании WhatsApp основана именно на технологии, которая направлена на удобный сервис текстовых сообщений.

"Любой человек может отправить вам SMS если у вас есть номер мобильного телефона, или письмо, если у вас есть ваш адрес и если вы не хотите начать диалог, вы можете заблокировать отправителя", добавил он.  Исполнительный директор компании в своем выступлении также уточняет, что успех компании измеряется не только по количественному, но и по географическому показателю роста, признавая нарастающий прогресс WhatsApp на рынках, таких как Бразилия, Индия, Германия, Россия и Канада. "Мы не слишком много беспокоятся об изображении наших лиц на страницах газет или телевидении, но переживаем за хороший сервис для наших клиентов, мы гордимся этим. Мы технологическая компания," реагирует Кум на упрек к WhatsApp, исповедующей закрытость от прессы не только ее первых руководителей, но даже и сервисных инженеров.  По этому случаю, были показаны офисы этой небольшой компании,

расположенные в самом сердце Силиконовой долины, где Эктон и Кум дали более подробную информацию о компании в интервью испанской газете El Pais.Янв Кум, один из основателей WhatsApp, которая позиционируется в конкурентном мире, как оператор отправок бесплатных сообщений и достигшая показателя в 9000 миллионов отправленных сообщений и полученных еще 15000 миллионов и считается одной из успешных компаний в мире. Тем не менее, ее высшие должностные лица, американцы Брайан Актон (экс-исполнительный директор Yahoo!) и Янв Кум особо не любят публичные выступления и делают их крайне мало, обычно отвечая на вопросы прессы через электронную почту (как это произошло в двух статьях, недавно опубликованных изданием Насьон), и только в этом году руководители WhatsApp приняли участие в конференции D: Dive Into Mobile, организованной популярным блогом ALL Things Digital.