



Компанию Audi кризис не коснулся. Объем продаж за последние 11 месяцев выросли на 12,7% по сравнению с 2011 годом. Тем не менее, некоторые рынки критикуют «кольца» за отсутствие идентичности выпускаемых моделей. Чтобы исправить положение, новый глава отдела Audi по исследованиям и разработкам Вольфганг Дюрхеймер заявил, что компания будет усовершенствовать дизайн для укрепления самобытности каждой модели.

Вольфганг пояснил, что в будущем он и дизайнерский отдел будут работать над созданием «лица» автомобиля Audi с таким расчетом, чтобы каждая модель имела свои отличительные черты.

В связи с этим, можно ожидать, что в будущем A8, A6 и A4 будут значительно отличаться друг от друга. Современные версии этих моделей мало отличаются одна от другой. Компания Audi вносила несущественные изменения, чтобы не отпугнуть клиентов. Новая версия A3 является прекрасным примером. Компактная, с чуть измененным внешним видом, Audi A3 все равно остается в плане дизайна копией предыдущих поколений. В тоже время, исполнительный директор пояснил, что интерьер Audi также будет изменяться. В частности кое-какие детали отделки внутреннего дизайна будут заимствованы из Бентли. В будущем панель приборов и качество обивки будут на уровень выше. Заметно повысится и качество интегрированных приложений в кбинах.

В отношении технического оснащения, Вольфганг Дюрхейместер сказал, что упор будет делаться на трехцилиндровые двигатели. Три цилиндра являются классическим представителем экономичных силовых агрегатов. Жесткие экологические стандарты Евросоюза заставляют автопроизводителей идти на любые ухищрения для того, чтобы их двигатели получили сертификат Евро. Минимум трущихся поверхностей и уменьшение числа цилиндров должны привести к значительному сокращению потребления топлива и выбросов CO₂.

Эти силовые установки не выглядели бы удивительными на маленькой Ауди А1. Однако разработчики решили переориентировать двигатели «сокращенного» типа на более представительные модели. В их планах установить трехцилиндровые моторы на популярные серийные версии. Понятно, что эти изменения не могут произойти за один год. На разработки и внедрение нужно время. Но, по словам Дюрхейместера, Ауди не будет отставать в развитии. Он уже дал неофициальное название новой группе машин «будущие короли Фольксвагена».